



OFICINA DE RÁDIO

COM HELIANE BATISTA CARVALHO

FEVEREIRO/2019

1ª Parte: Um pouco da história do rádio no Brasil

- 1ª Transmissão radiofônica em 1922 pela Radio Sociedade do Rio de Janeiro (atual Rádio MEC) como parte das comemorações do centenário da Independência do Brasil;
- Contexto histórico: "Era uma democracia só de fachada e direitos sociais eram coisa que ninguém imaginava ainda existir. O país estava numa crise danada, mas precisava afirmar a nacionalidade"
- O rádio nasce com função educativa e para atender projetos de integração nacional.

O rádio era sustentado apenas por contribuições dos ouvintes, que também ajudavam a fazer a programação (Rádios clubes).

Em 1932, o presidente Getúlio Vargas pelo Decreto 21.111, autorizou as emissoras a ter até 10% de sua programação sob a forma de publicidade.

Com a permissão da publicidade, se plantou a raiz do modelo de rádio que a partir da década de 40 se consolidou no país, o do veículo comercial.

Comunicação de massa

- conceito que nasce junto com o rádio, e diz respeito a um modelo de transmissão de informações V

E
R
T
I
C
A
L



- Nesse modelo um grupo (UM EMISSOR) produz e transmite informações para outros grupos, as massas (MUITOS RECEPTORES).
- Atualmente 5 famílias controlam 50% veículos de comunicação com maior audiência no Brasil

Sobre a democratização dos meios de comunicação

- As concessões de rádio e TV aconteceram principalmente durante a ditadura civil-militar instalada em 1964, resultaram de acordos entre a classe empresarial e política, que mantinham laços de interesses com os militares.
- (...) Pouco mudou de lá pra cá!
- Rádios livres, rádios piratas, rádio comunitárias, web rádio

Evolução do rádio



RÁDIO TAMTAM



Um programa do tamanho da sua loucuuuura! Um programa sem contra indicação! Vide bula!

O Projeto TAMTAM referência entre projetos de Saúde Mental e na Luta Antimanicomial, exemplo de humanismo, inclusão e diversidade.
Casa de Saúde Anchieta -Santos/ SP 1996

Web rádio



- 89% população ouve rádio
- Goiânia é a 2º capital onde mais se gasta tempo ouvindo rádio (4 h 38m)
- Preferência por programas informativos e serviços
- Maioria ouve em aparelhos comuns

2ª parte:

Estrutura do Programa Rádio

- Objetivos: Informar, amplificar temas e questões importantes, divertir, educar, fazer companhia, promover Direitos Humanos, fortalecer lutas sociais, promover inclusão de pessoas, divulgar a arte, fazer sonhar...
- O tempo é uma questão importante, tanto para emissoras comerciais como para as comunitárias, livre, etc.

Rádio é tempo!

Cuidado para não ESTOURAR o tempo

Cuidado para não CANSAR as/os ouvintes

Roteiros radiofônicos

Um guia para a/o radialista

- Roteiro ajuda a organizar e ordenar os assuntos do dia, dar ritmo ao programa, aproveitar o tempo disponível;
- Ao fazer roteiro considerar o público alvo (Quem é o ouvinte?)
- Tem que ter orientações para a técnica e para o locutor/ra
- Marcar hora das ENTRADAS de vinhetas, músicas, entrevistas, sonoras ou depoimentos gravados, tudo que for acontecer no programa

Linguagem no rádio

- Clara, direta, simples
- respeitosa sem ser formal
- Frases curtas (1 linha)// frases medias(2 linhas) intercalar
- Ordem direta (sujeito, verbo,(AÇÃO) predicado)
- Leia em voz alta suas notícias, falas,ou repassar mentalmente// **um pouco de treino ajuda!**
- Explique as siglas para os ouvintes
- Um pouco de repetição é bem-vinda

Produzindo notícias

- Quem
- O que?
- Quando?
- Onde?
- Por que?

- Fontes: parceiros, boletins de movimentos sociais, sites de notícias mais independentes
- Redes sociais? CUIDADO COM FAKE NEWS
- Produzir notícia X repercutir notícias

Produção de programa rádio

- Tem que ser antecipada, exige cuidado e atenção com prazos. Quanto mais tempo para produzir mais criativo e REDONDO
- Mapa de produção compartilhado com equipe que realiza o programa: possíveis temas, entrevistados, nomes que estão confirmados, depoimentos que já estão gravados, eventos que são importantes cobrir, etc
- Quanto mais organizado mais fácil lidar com os imprevistos: falhas técnicas, convidados que não vem, acontecimentos de ultima hora



Bom programa a tod@s