

Niterói, 18 de novembro de 2024.

Primeiramente agradeço o recebimento e apreciação do trabalho e a oportunidade de estar explicitando melhor os objetivos do mesmo.

Acredito que seja importante assinalar que a oficina Territórios Brincantes não foi projetada pensando exclusivamente no público infantil e sim para a população de todas as idades.

A proposta inicial da oficina foi criar ações territoriais estratégicas de aproximação da população em geral com os dispositivos da Raps, ofertando promoção de saúde no território, fora das unidades de saúde. Aliada a essa estratégia objetivamos desconstruir através de uma abordagem mais lúdica, estigmas e preconceitos sobre o trabalho e o cuidado em saúde mental, bem como a integração entre os usuários da rede de atenção psicossocial com a comunidade em geral.

A escolha de uma abordagem lúdica e estética foi pensada como facilitador dos encontros e aproximações com a rede, numa aposta que o brincar pode vir a ser um dispositivo de tecnologia leve para o cuidado não só das crianças mas de toda a população.

A oficina ocorre semanalmente aos sábados pela manhã, nos parques e praças públicas da Cidade de Niterói, onde técnicos de diversos serviços da Raps (CECO, Caps ad, Caps II e III, Capsi, UAI) se revezam na mediação das ações. Eventualmente contamos com a participação dos usuários já frequentadores dos serviços da Raps, promovendo inclusão social, protagonismo e participação dos mesmos nas ações de cuidado em saúde no território do qual fazem parte.

Durante as oficinas podemos observar que apesar da maioria do público aderente a proposta ser o público infantil, boa parte dos adultos cuidadores e pessoas adultas passantes acabam se aproximando e demonstrando interesse em entender melhor o funcionamento da oficina e conseqüentemente dos serviços da RAPS, demonstrando curiosidade sobre a natureza do nosso trabalho e dessa forma de cuidado ofertado pelo SUS através da Raps, que muitos ainda desconhecem, ou têm impressões equivocadas e estigmatizadas.

Abraços!